

1 styczeń 2010

Firmy motoryzacyjne w roku 2009						
Firma	Inwestycje w badania (milionów €)	1 rok Zmiana(%) badania	1 rok Zmiana(%) sprzedaż	1 rok Zmiana(%) profity	1 rok Zmiana(%) kapitalizacja rynkowa	
1	Toyota Motor	7 610.3	7,06	9,8	3,7	-2,1
2	Volkswagen	5 926.0	20,4	4,5	4,9	-15
3	General Motors	5 755.5	-1,2	-18,3	*	-89,7
4	Ford Motor	5 251.9	-2,7	-15,2	-165,8	131,5
5	Honda Motor	4 666.4	6,5	8,03	13	3,2
6	Daimler	4 442.0	-9,1	-25,9	69,9	-27,6
7	Nissan Motor	3 630.9	-1,6	3,04	8,6	-0,8
8	BMW	2 864.0	-8,9	-5	-78,3	1,09
9	Peugeot (PSA)	2 372.0	14,4	-10,3	-129,5	-42,8
10	Renault	2 235.0	-9,2	-7,7	-94,4	-48,6
11	Fiat	1 986.0	14,1	1,05	2,2	-32,8
12	Hyundai Motor	1 251.2	-0,1	14,06	5,6	7,7

* Ta firma miała straty w 2007 r., które wzrosły o 622,3% w 2008 r.

Top 12 stanowią dwie trzecie inwestycji badawczo-rozwojowych sektora - *samochodowy i części zamienne*. Firmy samochodowe jako pierwsze dotknął kryzys roku 2009. Japońskie firmy wydają się najmniej dotknięte kryzysem a amerykańskie najbardziej. Problemy trzech największych amerykańskich firm wynikają głównie z narastającej konkurencji w tym sektorze. A stanie się ona jeszcze bardziej konkurencyjna po dołączeniu chińskich i hinduskich spółek do kampanii koreańskich.

[UE zwiększa wydatki na badania naukowe](#)

[Polonais-Press.be](#)